

Teilnahmeformular GardaPat 13 Award



**GardaPat 13
AWARD 2018**

- Auslober:
- Papier Union GmbH, Osterbekstraße 90a, D-22083 Hamburg
- Wettbewerbsbüro:
- crone werbeagentur gmbh, Bei den Mühren 69a, D-20457 Hamburg
- Sponsoren und Partner:
- ON-OFF-Artprojects, Garstedter Weg 137, 22453 Hamburg
 - fotocommunity GmbH - ein Unternehmen der WEKA Mediengruppe, Brügelmannstraße 5, 50679 Köln
 - CALUMET Photographic GmbH, Bahrenfelder Straße 260, 22765 Hamburg
 - WE LOVE artbuying, Büro Nord, Heinrichstr. 11, 22769 Hamburg

Künstler:

Name

Anschrift

E-Mail

Website

Der Künstler versichert, dass er alleiniger Urheber der eingereichten Arbeiten ist, und dass er allein berechtigt ist, über die Arbeiten und die daran bestehenden Nutzungsrechte uneingeschränkt und frei zu verfügen und dass die Arbeiten frei von Rechten Dritter sind. Der Künstler steht dafür ein, dass abgebildete Personen oder die Inhaber der Rechte an abgebildeten Objekten und der Rechte an geschützten Kennzeichen ihre Einwilligung zur Veröffentlichung und Nutzung der Arbeiten in nachweisbarer Form erteilt haben. Der Künstler haftet für sämtliche Schäden, die der Papier Union GmbH, der crone werbeagentur gmbh oder den Sponsoren und Partnern des Awards dadurch entstehen, dass die erforderliche Einwilligung dritter Personen nicht erteilt ist. Der Künstler versichert, dass er nicht Mitarbeiter und auch kein Angehöriger eines Mitarbeiters der Papier Union ist.

Der Künstler gestattet der Papier Union GmbH, die eingereichten Arbeiten sowie seinen Namen, sein Bildnis, biografisches Material in Form seines Lebenslaufs, die URL seiner Website sowie die Beschreibung der Arbeiten honorarfrei zum Zwecke der Durchführung und Präsentation des GardaPat 13 Awards wie auch der GardaPat 13 Papiere einschließlich der Presse- und PR-Arbeit in einer Ausstellung, in einem kostenlosen Bildband und auf der Website des GardaPat 13 Awards sowie auf den Webseiten und Social-Media-Plattformen der Papier Union GmbH wie Facebook & Instagram zu veröffentlichen und für die Dauer von bis zu 2 Jahren ab Einsendeschluss des Awards zu nutzen und an Print- und Online-Medien wie Fach- und Tagespresse zur redaktionellen Berichterstattung über den GardaPat 13 Award wie auch die GardaPat 13 Papiere und an die Sponsoren und Partner des Awards für deren Presse- und PR-Arbeit im Zusammenhang mit dem GardaPat 13 Award einschließlich der Veröffentlichung auf deren Unternehmens-Webseiten weiterzugeben. Hiervon ausgenommen ist der zum GardaPat 13 Award herausgegebene kostenlose Bildband, der in unbegrenzter Auflagen- und Stückzahl für die Dauer von bis zu 10 Jahren ab Einsendeschluss des Awards hergestellt und verbreitet werden darf. Der Künstler gestattet der Papier Union GmbH zudem, die eingereichten Arbeiten für die Bewerbung etwaiger weiterer GardaPat 13 Awards zu nutzen.

Ort, Datum, Unterschrift des teilnehmenden Künstlers

GardaPat 13

inapa

**PAPIER
UNION**